

## Progetto: “Marchio per l’associazione Amici del Liceo Genovesi *onlus*”

# BRIEFING

- 1) Mission:** L’associazione Amici del liceo Genovesi *onlus* è una associazione di volontariato che persegue esclusivamente fini di solidarietà sociale.
- 2) Referenza:** L’associazione Amici del liceo Genovesi *onlus* è nata tra ex studenti e professori ed è aperta a tutti coloro che ne condividono gli scopi. L’associazione intende operare in maniera specifica con prestazioni non occasionali nei campi della assistenza sociale, della beneficenza e della promozione della cultura ed in particolare intende sviluppare le seguenti attività:
- erogare contributi finanziari per favorirne gli studi universitari agli studenti meritevoli provenienti da famiglie in precarie condizioni economiche.
  - offrire consulenza specifica in materia di uso di alcol o sostanze stupefacenti, anche erogando informative generalizzate a tutta la platea studentesca;
  - contribuire gratuitamente e volontariamente alla informatizzazione e messa in rete della biblioteca del Liceo Genovesi che consta di circa quindicimila volumi;
  - organizzare incontri culturali per avvicinare i ragazzi al mondo dell’arte nelle sue variegate espressioni.
- 3) Parametri:** Il Marchio dovrà essere a DUE COLORI ma potrà essere usato spesso anche in B/N. Nel Marchio potrà essere usata l’effigie di Antonio Genovesi ma non necessariamente. Il marchio dovrà essere inserito in un quadrato.
- 4) Stile:** Il Marchio dovrà contenere una *Classicità Evoluta*, essere Moderno trasmettendo, al passo con i tempi, il senso dell’Innovazione.
- 5) Target:** L’Associazione si rivolge ad Alunni già iscritti al liceo (14-18 anni), Alunni che potrebbero iscriversi (11-13 anni), Alunni diplomati, Docenti, Dirigenti Scolastici ed a Tutti coloro che sono interessati agli scopi (comprese Autorità Istituzionali).  
Il Marchio potrà essere diffuso sul web, su volantini, manifesti, calendari, libri, quotidiani e rotocalchi. Potrà essere riprodotto su gagliardetti e labari, e potrà essere utilizzato su gadget (ad es. pin e spille), su accessori per abbigliamento (ad es. cravatte e foulard) e su oggettistica varia (ad es. crest, fermacarte).